

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Theory of the Firm</i>	8
2.1.2 <i>Value Relevance Theory</i>	9
2.1.3 <i>Theory Signalling</i>	10
2.1.4 <i>Leverage</i>	11
2.1.5 Ukuran Perusahaan	12
2.1.6 Profitabilitas.....	14
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4 Model Penelitian	25
2.5 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Riset	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1 Jenis Data	27

3.2.2	Sumber Data	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4.	Unit Analisis	29
3.5	Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1	Variabel Independen	29
3.5.2	Variabel Dependen	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2.1	Uji Kualitas Data (Normalitas Data)	32
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	32
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	33
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.3	Uji Hipotesis	34
3.6.3.1	Uji Simultan (Uji-F)	34
3.6.3.2	Uji Parsial (Uji-t)	34
3.6.3.3	Uji Determinasi (<i>Adjust R²</i>)	35
3.6.4	Analisis Regresi Berganda	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Data Deskriptif	36
4.1.2	Hasil Penelitian.....	38
4.1.2.1	Statistik Deskripif.....	38
4.1.2.2	Uji Statistik	40
4.1.2.2.1	Uji Asumsi Normalitas	40
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas	41
4.1.2.2.3	Uji Autokorelasi	42
4.1.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.1.2.3	Uji Hipotesis.....	44
4.1.2.3.1	Uji F	44
4.1.2.3.2	Uji T	45
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.1.2.5	Regresi Linear Berganda	47
4.1.2.5.1	Nilai Konstanta.....	47
4.1.2.5.2	<i>Leverage</i> (DER)	48
4.1.2.5.3	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	48
4.1.2.5.4	Profitabilitas (ROE)	48

BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	49
5.1 Pembahasan Penelitian.....	49
5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
5.1.2 Pengujian Pengaruh Hubungan Antar Variabel	49
5.2 Temuan Penelitian.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	52
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran.....	54
 DAFTAR REFERENSI	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	13
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Proses <i>Purposive Sampling</i> Penelitian	29
Tabel 3.2	Operasional Variabel	31
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel.....	36
Tabel 4.2	Daftar Tabel Perusahaan	37
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.4.1	Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.7	Hasil Pengujian F	44
Tabel 4.8	Hasil Pengujian T	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.10	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, Ukuran Perusahaan, *Return on Equity Ratio*..... 2

Gambar 2.1 Model Penelitian 25

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas..... 43